



Associazione
Giuseppe De Santis

MODERN ACCORDION INTERNATIONAL VIDEO CONTEST

REGOLAMENTO

Art 1. Organizzazione e tema del concorso

L'Associazione Culturale Musicale **Marco Lo Russo Music Center** di Sermoneta, Latina <http://www.marcolorusso.com/music-center/> in collaborazione con l'**Associazione Giuseppe De Santis** di Fondi, Latina <http://www.assodesantis.com> e il patrocinio della **Flipper Music Srl** Edizioni Musicali (musica per le immagini) <http://www.flippermusic.it> indice, per l'anno 2015, l'**International video contest Modern Accordion**.

Il concorso propone la realizzazione, a tutti i videomaker professionisti e non, di video clip/cortometraggi ispirati ai brani dell'album **Modern accordion**, realizzato appositamente dal **Maestro Marco Lo Russo** come musica per le immagini (Cinema, Spot e TV) per la prestigiosa Flipper Music.

Fondere le sonorità della fisarmonica con sonorità elettroniche per molti è una sfida impensabile. Per **Marco Lo Russo** una scommessa possibile. Questa è l'intuizione da cui nasce l'album **Modern Accordion**, diciassette tracce in cui si fondono world music, chill out, etno-jazz, tango e EDM, espressioni delle sensazioni contemporanee. La fisarmonica si rinnova divenendo strumento capace di leggere ed esprimere il presente contemporaneo. Le gradazioni sonore che scaturiscono da questa inedita fusione sono molteplici, così come le sfumature dell'animo che progressivamente raccontano la vita e le passioni umane.

Il Contest si pone l'obiettivo di stimolare la creatività dei partecipanti senza limiti di età e di qualsiasi nazionalità, mediante la realizzazione di opere che prendano ispirazione da una delle tracce (a scelta del partecipante) inserite nel CD **Modern Accordion** del Maestro **Marco Lo Russo**. Ogni partecipante potrà scegliere un brano contenuto nell'album Modern Accordion che si può ascoltare su <https://soundcloud.com/marco-lo-russo/sets/modern-accordion-1>

o disponibile su Flipper Music: <http://www.flippermusic-international.com/?p=album&album=4> e iTunes: <https://itunes.apple.com/it/album/modern-accordion-travel-lifestyle/id582165952>

del quale potrà realizzare un video clip della durata della composizione scelta o un cortometraggio della durata non maggiore di 7 (sette) minuti. Il video non potrà essere in nessun caso di durata inferiore rispetto al brano scelto. Il tema trattato nell'opera filmica è a libera discrezione del partecipante.

Art. 1.2 **Scelta del brano**

Mediante la sottoscrizione al concorso, con apposito modulo da inviare a staff@marcolorusso.com, il concorrente comunicherà la scelta del brano che gli verrà inviato immediatamente per permetterne la sincronizzazione.

Art 2. **Luogo e data di svolgimento**

La rassegna cinematografica dei clip finalisti avrà la sua fase finale all'interno dell'edizione 2015 del **FONDIfilmFESTIVAL** che si svolgerà dal 19 al 27 settembre 2015 a Fondi in provincia di Latina (qualora si presentassero cause di forza maggiore, l'organizzazione si riserva la facoltà di variare il periodo e il luogo di svolgimento).

Art 3. **Concorso Categoria Competitiva**

Unica Sezione per opere con una durata non inferiore alla durata del brano scelto dal concorrente dal CD Modern Accordion e non superiore ai 7 (sette) minuti (titoli di testa/coda inclusi). L'organizzazione si riserva la facoltà di ammettere eccezionalmente in concorso opere di durata superiore a quanto sopra previsto se meritevoli d'interesse artistico.

Art 3.1 **Formati video**

I lavori dovranno essere realizzati in formato **DVD** in copia di ottima qualità e risoluzione (inviati in n°1 copia). Una seconda copia deve essere inviata in formato **mpeg2** o **mpeg4**. Si richiede, inoltre, in aggiunta e non in alternativa al video, una versione adatta al web, realizzabile a scelta in uno dei seguenti formati: **Macromedia Flash, Real Video, Windows Media Player**. L'organizzazione si riserva il diritto di utilizzare parti del filmato per la realizzazione di uno spot che andrà in onda su reti televisive o per pubblicizzare l'evento su altri mezzi di comunicazione.

Art 4. **Selezione e Giuria**

4.1 – La giuria, composta da registi, tra cui **Emanuele Giliberti** e **Ruggero Gabbai**, esperti del settore cinematografico, fotografico, pubblicitario, musicale, redattori di testate giornalistiche, tecnici della comunicazione, selezionerà gli autori delle opere finaliste che verranno proiettate durante la manifestazione del FONDIfilmFESTIVAL 2015.

4.2 – Tutte le opere selezionate dalla giuria saranno pubblicate sul sito www.marcolorusso.com mediante il canale YouTube ufficiale di Marco Lo Russo e divulgate attraverso i relativi social network dello stesso Marco Lo Russo e della Flipper Music.

4.3 – Le opere saranno giudicate per la loro creatività, per come descrivono con successo i temi chiave e per la qualità tecnica ed estetica.

4.4 – La decisione della giuria è inappellabile e non potrà essere oggetto di discussioni né di corrispondenza.

4.5 – La giuria si riserva il diritto di dichiarare nullo qualsiasi materiale presentato o l'intero concorso, qualora non vi siano materiali che soddisfino gli standard richiesti.

4.6 – I concorrenti finalisti, i cui lavori verranno proiettati, saranno avvisati per posta elettronica e/o telefono 15 giorni prima della manifestazione finale.

Art 5. – **Domande di Partecipazione**

5.1 Il concorso non prevede quota d'iscrizione.

Per partecipare al concorso bisogna far pervenire mediante posta R/A il seguente materiale:

1. Modulo d'iscrizione/adesione debitamente compilato e firmato in ogni sua parte (Allegato 1/2);
2. Bando di concorso stampato e firmato per accettazione;
3. Scheda sintetica di presentazione dell'elaborato (Allegato 3);
4. Opera audiovisiva su CD in tutti i formati indicati come sopra;
5. Liberatoria per l'utilizzo delle immagini (Allegato 4)
6. Autorizzazione al trattamento dei dati personali seconda la normativa vigente (Allegato 5).

5.2 - Ciascun partecipante deve inviare il materiale sopra indicato a mezzo raccomandata o con consegna a mano **entro il 25/8/2015**, presso la segreteria dell'**Ass. Culturale Musicale Marco Lo Russo Music Center al seguente indirizzo: Via Torno, 18 CAP 04013 Sermoneta, Latina.**

In caso di consegna tramite corriere, avvisiamo che i lavori dovranno essere consegnati solo ed esclusivamente dal lunedì al venerdì e dalle 9:30 alle 12:30. Le spese di spedizione sono a carico del partecipante (per cui occorre indicare al corriere che la presa è a proprio nome come anche la fatturazione); l'organizzazione pertanto non accetterà o pagherà fatture per spese di trasporto. Nel caso gli autori non avessero la possibilità di inviare via posta il materiale, è possibile prevedere una trasmissione tramite e-mail o Ftp da concordare con la segreteria della manifestazione.

5.3 - Il materiale sopraelencato dovrà pervenire in plico postale sul quale deve essere indicato come oggetto **MODERN ACCORDION INTERNATIONAL VIDEO CONTEST**. I lavori che perverranno oltre la data sopra indicata non verranno presi in considerazione. Si declina ogni responsabilità del mancato funzionamento telematico.

5.4 – Le opere devono pervenire sottotitolate in lingua italiana, laddove i dialoghi non siano in italiano. L'organizzazione si riserva la facoltà di ammettere in concorso opere in versione originale sottotitolate in inglese se particolarmente meritevoli d'interesse.

Art 6. **Premi**

1_ Proiezione in anteprima nazionale durante il FONDIfilmFESTIVAL edizione 2015 nella città di Fondi, Latina, tra il 19 e il 27 settembre 2015 alla presenza di addetti ai lavori e critici del settore cinematografico.

2_ Collaborazione del vincitore del concorso con la Flipper Srl nello sviluppare video aziendali di diffusione delle proprie musiche a fini promozionali, in riferimento alle politiche promozionali e di Marketing dell'azienda stessa.

3_ Un premio speciale per l'utilizzo di 2 (due) brani su una o due licenze per l'utilizzo di musiche dai cataloghi della Flipper Srl per l'uso in video di carattere Aziendale/Istituzionale (esclusi Spot o Comunicati Pubblicitari). La durata della Licenza è illimitata e prevede la diffusione sul Web. La licenza sarà accordata direttamente con la Flipper Srl Edizioni Musicali dietro presentazione di apposita richiesta scritta indirizzata alla stessa Flipper Srl Edizioni Musicali.

Art 7. Condizioni relative al materiale inviato, utilizzo e diritti di proprietà intellettuale.

7.1 - La proprietà intellettuale dei lavori e i conseguenti diritti restano in capo agli autori.

7.2 - L'autore garantisce di essere unico ed esclusivo creatore e ideatore dei lavori inviati.

7.3 - L'autore garantisce (e s'impegna a tenere indenne l'organizzazione contro eventuali pretese di terzi al riguardo) che i materiali, le immagini e i relativi diritti che l'autore conferisce all'organizzazione non ledono alcun diritto di terzi e che, pertanto, per le scene che ritraggono persone e/o cose per le quali è necessario ottenere uno specifico assenso, l'autore ha ottenuto l'assenso necessario (anche, ove dovuto, ai sensi del d.lgs. n. 196/2003, "Codice in materia di protezione dei dati personali") per la partecipazione al presente concorso e per il conferimento all'organizzazione dei diritti di cui al presente Regolamento.

7.4 - Tutti i materiali inviati dai partecipanti non verranno restituiti ed entreranno a far parte del patrimonio culturale dell'Associazione. Inoltre, ogni prodotto che non risponda alle caratteristiche sopra indicate e non svolga il tema indicato non verrà preso in considerazione. L'organizzazione assicurerà la massima cura nella conservazione delle opere, ma declina ogni responsabilità in caso di danneggiamento o furto del materiale.

7.5 - Gli autori acconsentono alla proiezione dei propri lavori nell'ambito del FONDIfilmFESTIVAL e nelle sedi ad esso correlate e in ogni altra manifestazione scelta a insindacabile giudizio dell'organizzazione. Ogni autore è responsabile dei contenuti dell'opera presentata.

Il presente bando è pubblicato sul sito www.marcolorusso.com

Art 8. Accettazione delle condizioni

Gli autori sono garanti dell'originalità dell'opera che presentano e partecipando al bando accettano implicitamente tutte le norme contenute nel presente bando, nessuna esclusa.

L'autore partecipante dichiara di aver letto attentamente il presente bando e di accettarlo dunque in tutti i suoi punti. Il concorso regolato dal presente bando sarà disciplinato dalla legge italiana e da ogni altra norma applicabile nel territorio della Repubblica Italiana. La giurisdizione per la decisione delle eventuali controversie derivanti dal presente bando e comunque relative al concorso dallo stesso disciplinato sarà deferita in via esclusiva alla giurisdizione del Giudice Italiano.

Per causa di forza maggiore, per problemi tecnico-organizzativi o per apportare migliorie o in caso di eccezioni non previste, l'organizzazione potrà modificare il presente Regolamento, dandone informazione sul sito della manifestazione.

Annullamento o rinvio: l'organizzazione si riserva la possibilità di annullare la manifestazione qualora sopraggiungessero imprevisti e difficoltà organizzative.

Art 9. **Privacy**

Le informazioni custodite nel nostro archivio saranno utilizzate per la partecipazione al concorso e per l'invio del materiale informativo per fini promozionali inerenti al festival. E' prevista la possibilità di richiederne la rettifica o cancellazione, come previsto dalla legge 675/96 sulla tutela dei dati personali.

Art 10. **Ulteriori Indicazioni**

Per quanto non esplicitamente dichiarato, l'organizzazione del concorso è abilitata a decidere in piena autonomia. Per chiarimenti e ulteriori informazioni: staff@marcolorusso.com
Mob. +39.340.94.04.250

Luogo....., Data.....

Firma per accettazione del presente bando

Riferimenti:

Marco Lo Russo Music Center

+39.34.0.94.04.250 - staff@marcolorusso.com

www.marcolorusso.com

Flipper Srl Edizioni Musicali

p.zza prati degli strozzi, 31 00195 Roma

+39.06.37.22.209 - +39.37.22.138 - doriana@flippermusic.it

www.flippermusic.it

Ass. Giuseppe De Santis

Piazza Domenico Purificato, snc (c/o Biblioteca comunale) 04022 Fondi (LT)

+39.347-7576351 Fax 0771-511953 - assodesantis@tiscali.it

www.assodesantis.com

ALLEGATO 4 – Liberatoria per l'utilizzo dell'opera (nel caso di opera collettiva ogni autore dovrà sottoscrivere una liberatoria in originale per l'utilizzo delle immagini e delle musiche; da consegnare contestualmente all'invio dell'opera).

Scheda con i dati relativi alla liberatoria dell'opera per tutti gli utilizzi previsti dal bando di concorso per la realizzazione di un cortometraggio.

IO AUTORE:

Cognome:.....

Nome:.....

Nato il:.....

a:.....

Residente in via:..... N°:.....

Città:..... Provincia:..... Nazionalità:.....

avendo preso visione e accettato quanto previsto dal bando di concorso

DICHIARO:

- di essere garante dell'originalità del materiale fornito;

- di aver ottenuto (ove necessario) il consenso all'utilizzo dell'immagine del soggetto filmato o fotografato e nel caso di minore di aver ottenuto il consenso dei genitori o di coloro che esercitano la potestà sul minore stesso. Al riguardo il sottoscritto s'impegna a manlevare l'organizzazione nel caso di contestazioni o azioni da chiunque intraprese in merito a detti diritti;

- di aver inserito nella mia opera musica/musiche originali o di aver ottenuto le necessarie liberatorie e autorizzazioni all'utilizzo, manlevando l'organizzazione nel caso di contestazioni o azioni da chiunque intraprese in merito all'utilizzo della/e musica/musiche da me utilizzate;

- autorizzo, a titolo gratuito, l'organizzazione ad utilizzare l'opera (completa o parte di essa) dal titolo

..... da me realizzata, per la partecipazione al concorso, per tutti gli utilizzi previsti dal presente bando di concorso e di diffusione pubblica decisa dall'Associazione Marco Lo Russo Music Center qualora l'opera risultasse vincitrice senza pretesa alcuna.

Luogo....., Data.....

Firma

ALLEGATO 5 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati richiesti verranno trattati nell'assoluto rispetto delle disposizioni contenute nel decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e sue successive modificazioni ed integrazioni. In applicazione del sopra citato decreto legislativo, ai sensi dell'art.13, si comunica che:

1 - l'acquisizione di detti dati è il presupposto indispensabile per la partecipazione al concorso;

2 - i dati personali relativi alle opere audiovisive che partecipano al concorso, **conservati nella banca dati della segreteria dell'Ass. Marco Lo Russo Music Center, sita in via Torno, 18 04013 Sermoneta, Latina** verranno trattati dai dipendenti e/o collaboratori del titolare del trattamento in qualità di incaricati. Qualora non sia stato dato espresso consenso, non saranno oggetto di diffusione o comunicazione a terzi, se non nei casi previsti dalla presente informativa e/o dalla legge e, comunque, con le modalità da essa consentite;

3 - i dati personali relativi alle opere che partecipano al concorso saranno raccolti e trattati **dalla segreteria dell'Ass. Marco Lo Russo Music Center** per gli adempimenti connessi al concorso;

4 - i soggetti interessati hanno la facoltà di esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del suddetto decreto legislativo e in particolare di:

1. a) ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che li riguardano, anche se non ancora qui registrati

2. ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile;

3. b) ottenere l'indicazione: dell'origine dei dati personali; delle finalità e modalità del trattamento; della

4. logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'art. 5, comma 2; dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati;

5. c) ottenere: l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando se ne abbia interesse, l'integrazione dei dati; la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato;

6. d) opporsi, in tutto o in parte: per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che li riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; al trattamento dei dati personali che li riguardano ai fini d'invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Informiamo inoltre che titolare del trattamento dei dati relativi alle opere audiovisive che partecipano al concorso è: la segreteria dell'**Associazione Marco Lo Russo Music Center, via Torno, 18 04013 Sermoneta, Latina**

Responsabile del trattamento dei dati relativi alle opere che partecipano al concorso è: **l'Associazione Marco Lo Russo Music Center, via Torno, 18 04013 Sermoneta, Latina**

Luogo....., Data.....

Firma